



Chargé.e de diffusion et de communication

CDI, temps plein, basé à Redon (35)

Description de l'entreprise

À la Zim ! est une association créée en 2014 qui accompagne la production et la diffusion des propositions musicales de Sylvain GirO, Erwan Hamon, Janick Martin et François Robin et qui développe avec « Les alentours » une présence culturelle et artistique itinérante sur le Pays de Redon.

Définition du poste

Sous la responsabilité du Président et du coordinateur de l'association, le.a salarié.e a pour mission la diffusion des productions du collectif et la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'association.

Diffusion :

- Assurer et développer la commercialisation des concerts, spectacles et disques produits par l'association
- Représenter l'association auprès des diffuseurs et partenaires
- Prospecter et développer de nouveaux réseaux de diffusion aux échelons nationaux et internationaux
- Tenir à jour une base de données des diffuseurs et des lieux de diffusion en adéquation avec les propositions artistiques du collectif
- Développer de nouveaux champs d'action éditoriale et de nouveaux partenariats pour les artistes du collectif : musique et/ou texte pour le théâtre, la danse, le cinéma, les arts numériques...
- Négocier avec les programmatrices et programmeurs potentiels le calendrier des représentations et le prix de vente dans le cadre de la stratégie budgétaire et commerciale de l'association
- Vérifier la faisabilité technique du spectacle dans le lieu de diffusion
- Transmettre au secteur administratif les informations nécessaires au suivi administratif et de production de la représentation.
- Analyser les résultats financiers de la diffusion d'un spectacle

Communication :

- Mettre en œuvre la stratégie de communication externe de l'association
- Contribuer à promouvoir et mieux faire connaître l'association À la Zim, les projets artistiques et culturels qui la composent auprès des réseaux professionnels, des médias et du public.
- Travailler et développer un réseau de presse et médias culturels, tenir à jour une base de données médias, rédiger les dossiers de presse et communiqués et réaliser la revue de presse
- Concevoir et rédiger les messages et contenus. Coordonner la conception, la fabrication et la diffusion des différents supports de communication de l'association.
- Analyser les résultats et faire le bilan de la stratégie de communication mise en place

Profil recherché

- Adéquation avec les valeurs et les projets artistiques portés par le collectif
- Bac + 3 minimum. Formation reconnue dans le domaine du commerce, de la communication ou dans la gestion de projets culturels ET/OU expérience professionnelle significative dans le domaine du spectacle vivant professionnel sur un poste similaire
- Très bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Maîtrise de l'anglais (B2 minimum)
- Maîtrise des outils informatiques de base et spécialisés pour les besoins du poste (Bob Booking, logiciels de PAO, wordpress, réseaux sociaux)
- Possession du permis B et d'un véhicule personnel

Condition d'emploi

- CDI à temps plein (35h / semaine)
- Poste basé à Redon (35)
- Rémunération selon grille CCNSVP
- Prise de fonction le 6 septembre 2021
- Entretiens prévus le 28 juin 2021 à Redon

Lettre de motivation et CV à transmettre avant le 11 juin à contact@alazim-muzik.com

À la Zim !

Mairie, 26 rue de Nantes 44460 Saint Nicolas de Redon

adresse de correspondance : c/o Les Gesticulteurs, 5 rue Jacques Prado, 35600 Redon

www.alazim-muzik.com