



La FAMDT recrute un·e stagiaire en journalisme/communication

La structure : Créée en 1985, la FAMDT, Fédération des acteurs et Actrices des Musiques et Danses Traditionnelles, réunit aujourd'hui près de 150 structures qui regroupent elles-mêmes régionalement des centaines de projets et initiatives. Rassemblant une diversité d'acteur·trice·s (luthier·ère·s, collectifs, structures de production, festivals, lieux de diffusion, lieux d'enseignements, professionnel·le·s de la documentation, tiers-lieux, etc.) allant du champ professionnel aux pratiques en amateurs, la fédération représente cet « écosystème des musiques, danses traditionnelles et du Monde », ces initiatives culturelles et artistiques d'ici et d'ailleurs.

Le projet :

Média et espace ressource interactif et dynamique, le futur site webmedia/ressource dévoilera l'actualité des richesses culturelles de notre époque, influencées par les esthétiques dites « traditionnelles », qu'elles soient d'ici ou d'ailleurs.

Nous y trouverons articles, interviews, portraits, chroniques de disques, vidéos, podcasts, playlists... mais également un accès direct au « portail du patrimoine oral » qui regroupe un grand nombre d'archives sonores et autres documents (photos, vidéos, textes...) autour des musiques et danses traditionnelles.

Ce projet de site sera le reflet de territoires culturels, de croisements des richesses créatives et populaires, précieuses, où la notion de partage des savoirs est primordiale, car elle soutient le droit à l'expression des personnes et à la diversité culturelle.

Missions :

Sous la responsabilité du Directeur de la Famdt et en lien étroit avec la chargée de communication, vos missions seront les suivantes :

- rédaction de brèves, d'articles variés pour le web ;
- relecture et correction d'articles ;
- participation aux comités de rédaction ;
- participation à la communication de lancement du site (dont réseaux sociaux) ;
- participation ponctuelle à la communication de la FAMDT ;
- travail des images, vidéos, playlists etc. Vous serez formé·e en interne sur ces outils si nécessaire (Photoshop, Youtube...)

Profil : idéalement étudiant·e journalisme (ou en communication avec option journalisme), niveau bac+2 acquis, réelle appétence pour la rédaction. Très bonne orthographe. À l'aise avec les outils numériques (Internet, vidéos, réseaux sociaux...). Un attrait pour les musiques et danses traditionnelles est un plus. Autonome et animé·e d'une grande curiosité, vous êtes ouvert·e d'esprit et souhaitez acquérir une expérience professionnelle dans une structure qui place l'humain au cœur de ses projets.

Conditions :

Dates : idéalement entre novembre et mars, mais possibilité de discuter des dates ensemble.

Lieu : Nantes + télétravail

Temps de travail : 35h/semaine

Gratification de stage + tickets restauration

Si vous êtes intéressé·e, merci d'envoyer cv et lettre de motivation par mail à

amandine.rouzeau@famdt.com