

APPEL À CANDIDATURES DE LA

POUR LA 6^e ÉDITION DU FESTIVAL



Juillet 2022

L'association « Les Ponts d'Avignon », organise le festival « Là C'est De La Musique » une scène musicale entièrement dédiée aux musiques traditionnelles et du monde, au cœur des Festivals de théâtre d'Avignon. L'objectif principal est de créer une vitrine pour ces musiques, de favoriser la circulation des projets et la mise en réseau. **Ce festival constitue un outil collectif au service des artistes, des producteurs et de l'ensemble de la filière.**

L'association « Les Ponts d'Avignon » est adhérente de la FAMDT (Fédération des acteurs et Actrices des Musiques et Danses Traditionnelles).

Dans ce cadre, la FAMDT souhaite inscrire ses missions de valorisation des esthétiques issues des musiques, danses traditionnelles et du monde dans un travail de coopération avec le festival. C'est donc tout naturellement que la FAMDT s'associe à l'événement en créant cet appel à candidatures spécifique destiné à ses adhérent·e·s. Le partenariat offre un lieu d'accueil et de valorisation des projets et enjeux portés par la FAMDT.

Le festival se tiendra à Avignon du 13 au 17 juillet 2022 (Cour du Collège Joseph Vernet).

OBJECTIFS DU PARTENARIAT

- Faire que des créations du champ des musiques et danses traditionnelles du monde soient mises en valeur et vues par un public large et des diffuseur·euse·s « généralistes » ainsi que des médias ;
- Saisir l'opportunité d'une exposition à Avignon alors que de nombreux·ses professionnel·le·s et réseaux sont présent·e·s sur le territoire ;
- Aider à la circulation des projets artistiques ;
- Faciliter le développement de carrière et la professionnalisation d'artistes issu·e·s des musiques traditionnelles et du monde.

SÉLECTION

Dans le cadre de ce partenariat, la FAMDT transmet au comité de programmation du festival les dossiers qui lui sont parvenus. Le comité fera les choix définitifs des spectacles qui seront intégrés à la programmation du festival. Il informera les artistes ou leurs représentant·e·s des choix opérés.

SPÉCIFICITÉ COMMUNICATION

Les organisateur·ice·s prennent en charge la communication globale du festival mais il revient aux représentant·e·s des artistes d'initier des actions de communication spécifiques qui viennent compléter la communication globale.

CRITÈRES

- Le projet doit être porté par une structure adhérente à la FAMDT ;
- Le spectacle doit avoir été créé dans les trois dernières années ;
- Le spectacle doit être accompagné par une structure professionnelle : l'exposition à Avignon doit s'inscrire dans une stratégie globale (exemples : sortie d'album, recherche de partenaires et/ou de résidences, prises de contact avec les programmeur·ice·s en vue de dates futures...);
- Les artistes doivent être professionnel·le·s (l'activité artistique est l'activité principale) et doivent pouvoir dégager des périodes de disponibilité ;
- Le dossier devra comporter une note d'intention artistique ;
- Il devra préciser les coordonnées de la structure porteuse ;
- Le spectacle doit pouvoir le cas échéant jouer de nuit avec une mise en lumière plein feu et concert en plein air ;
- Pour être prise en compte, la candidature devra être accompagnée des documents de promotion suivants :
 - Liens vers des fichiers audio ;
 - Liens vers des fichiers vidéo (Site de l'artiste, YouTube, Vimeo, etc.) ;
 - Une photo de qualité professionnelle (300 DPI) ;
 - Une fiche technique du projet.

ENGAGEMENT DANS LE CADRE DU PARTENARIAT

- Prises en charge de l'hébergement et les salaires des artistes présent·e·s au plateau (sur une base de 120 euros net), du catering, des repas, des droits d'auteurs et des fiches techniques des projets concernés ;
- Soutien de l'équipe et la structure productrice dans leurs démarches de promotion et de communication.

Restera à la charge des structures sélectionnées le transport des artistes et le cas échéant un technicien·ne afférent aux spectacles.

Conditions particulières pour cette manifestation :

1) Concerts en plein air (jauge de 250 places assises), pas de plan de feux. Horaires 17h30 ou 21h00, concert d'1h20, quelques doubles plateaux en soirée, dans ce cas la durée de chaque concert est ramenée à 1h.

2) Petite salle de 50 places assises plutôt dédiée au jeune public (pas de possibilité d'obtenir un noir total).

Merci d'envoyer votre dossier avant le 31 janvier 2022 minuit à alban.cogrel@famdt.com

Pour l'envoi d'un disque : FAMDT, 35 rue Crucy, 44000 Nantes

www.famdt.com

www.lacestdelamusique.com